

PRESSEMITTEILUNG

Advertising Alliance: Management Buy-Out für mehr Flexibilität

Hamburg, 05. Februar 2016. Jörg Junige (46), geschäftsführender Gesellschafter, und Stefan Husemann (29), Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter, haben durch einen erfolgreichen Management Buy-Out (MBO) 100 Prozent der stimmberechtigten Anteile der Advertising Alliance übernommen. „Es war von jeher mein Wunsch, das Unternehmen, das ich seit 2011 mitgestalte und mitführe, auch als Miteigentümer entscheidend prägen zu können“, sagt Jörg Junige.

Durch diesen Schritt erhält das Management-Team mehr Handlungsfreiheit, um zukünftig noch schneller auf Veränderungen des Marktes reagieren zu können. „Wir freuen uns, in dieser hochspannenden Zeit, in der die Digitalbranche von disruptiven Veränderungen geprägt ist, mit größtmöglicher Unabhängigkeit und Flexibilität agieren zu können“, erklärt Stefan Husemann.

Nachdem Mitgründerin und strategischer Investor, die Medienholding virtual minds AG, bereits im Sommer 2015 ihre Beteiligung an die operativen Vorstände veräußerte, wurden nun im Rahmen des MBO auch die Geschäftsanteile der Mitgründer Yildirim Balci und eLigo Ventures GmbH angekauft. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart.

Um den MBO zu ermöglichen und der neuen Beteiligungsstruktur Rechnung zu tragen, wurde die Aktiengesellschaft zu einer GmbH umfirmiert. Nach einem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr 2015 wird nun der bewährte Kurs in neuer Rechtsform fortgesetzt. Oberstes Ziel ist auch weiterhin, die Entwicklungen im Bereich Digitales Marketing, insbesondere Data Driven Advertising, aktiv mitzugestalten.

Über die Advertising Alliance – The Digital Media Natives

Passion.Technology.People

Als integrierter Media-, Technologie- und Servicespezialist gehört die Advertising Alliance mit Sitz in Hamburg zu den führenden Anbietern für innovative programmatische und datengetriebene Lösungen im Bereich digitales Marketing. Das im April 2014 aus der Verschmelzung der BannerCommunity GmbH, Brand Europe GmbH, mediaroute GmbH, OpenInventory media GmbH und retarget media GmbH hervorgegangene Unternehmen bietet ein vielseitiges, daten- und technologiegestütztes Portfolio, aus dem kundenindividuell digitale Marketingprodukte und -lösungen gestaltet werden, die automatisiert gebucht und eingekauft werden können.

Die Advertising Alliance ist Partner zahlreicher Top-AGOF-Vermarkter. Zu den über 700 Kunden zählen nahezu alle namhaften deutschen Mediaagenturen sowie nationale und internationale Top-Online-Werbetreibende in Deutschland.



advertising
ALLIANCE

MEDIENSERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter www.advertisingalliance.de/service/presse.html

PRESSEKONTAKT

ADVERTISING ALLIANCE
Stefan Husemann
Beim Strohhaus 27
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0)2151 52 46 13 - 3
E-Mail: presse@advertising-alliance.de