

PRESSEMITTEILUNG



advertising
ALLIANCE

The Digital Media Natives
Passion.Technology.People.

Advertising Alliance startet CPC basierte Bewegtbildwerbung

Hamburg, 16. August 2016. Bewegtbildwerbung mit Performancegarantie bietet das neue CPC Bewegtbildprodukt, das die Advertising Alliance, führender integrierter Media-, Technologie- und Servicespezialist im deutschen Digitalmarkt, ab sofort den Werbetreibenden anbietet.

Dabei werden hochwertigste InStream-Werbeflächen aus Restplätzen deutscher Top-AGOF-Vermarkter transparent und brandsafe zu attraktiven CPC Konditionen bereitgestellt.

„Die Zeiten in denen Branding- und Performancemaßnahmen im digitalen Marketing trennscharf unterschieden wurden, gehen dem Ende entgegen - und das ist auch richtig so. Leider ist es für viele unserer Kunden noch eine Herausforderung, beim programmatischen Einkauf in qualitativen Umfeldern auf gute eCPCs zu kommen. CPC-basiert Bewegtbildkampagnen zu schalten, bedeutet 100%ige Planungssicherheit bei responseorientierten Kampagnen, ohne dass dabei auf Brandingeffekte und Emotionalisierung verzichtet wird.“ erklärt Advertising Alliance Geschäftsführer Stefan Husemann.

Gemeinsam mit dem Spezialisten für programmatische Bewegtbildwerbung, der ATG - Ad Tech Group aus Hamburg, entwickelte die Advertising Alliance diese auf daten- und umfeldbasierten Optimierungsalgorithmen basierende Lösung, welche Werbetreibenden effizienteren Einkauf von Bewegtbildwerbung und Publishern bessere Monetarisierung unverkaufter Bewegtbildumfelder, sowohl programmatisch als auch nicht-programmatisch, ermöglicht. Erste Kampagnen für deutsche Markenkunden zeigten neben guten CTRs auch in anderen KPIs wie Postclick-Conversion, Haltedauer und Absprungraten überdurchschnittliche Ergebnisse im Vergleich zu herkömmlicher Bewegtbildwerbung.

„Durch die jahrelange CPC-Optimierungsexpertise der Advertising Alliance und die hervorragende Performanz der eingesetzten Bewegtbildtechnologie von ATG schaffen wir eine Situation, in welcher Werbetreibende zu attraktiven CPC-Konditionen Bewegtbildkampagnen mit hohen View-Through- und Klickraten auf hochwertigsten Umfeldern erhalten, während gleichzeitig die Vermarkter und Publisher von deutlich besseren Fillrates zu guten eTKPs profitieren können.“ meint Lucas Lingens, geschäftsführender Gesellschafter bei ATG Ad Tech Group.

Das Produkt wird exklusiv von der Advertising Alliance vertrieben und ist ab sofort verfügbar. Unter sales@advertising-alliance.de erhalten Sie auf Anfrage Konditionen, Verfügbarkeiten und eine vollständige Whitelist der belegten Umfeldern.

PRESSEMITTEILUNG



advertising
ALLIANCE

The Digital Media Natives
Passion.Technology.People.

Über die Advertising Alliance – The Digital Media Natives

Passion.Technology.People.

Die Advertising Alliance, Hamburg, ist ein integrierter Media-, Technologie- und Servicespezialist und einer der führenden Anbieter für innovative programmatische und datengetriebene Lösungen für digitales Marketing.

Das im April 2014 aus der Verschmelzung von BannerCommunity, Brand Europe, mediaroute, OpenInventory media und retarget media hervorgegangene Unternehmen bietet ein vielseitiges, daten- und technologiegestütztes Portfolio, aus dem kundenindividuell digitale Marketingprodukte und -lösungen gestaltet werden, die automatisiert gebucht und eingekauft werden können. Darüber hinaus bietet die Advertising Alliance Beratung und managed Services im Bereich AdOperations, Data Management und Programmatic an.

Die Advertising Alliance ist Partner zahlreicher Top-AGOF-Vermarkter. Zu den über 700 Kunden zählen nahezu alle namhaften deutschen Mediaagenturen und nationalen und internationalen Top-Online-Werbepender in Deutschland.

Über die ATG Ad Tech Group

Die ATG Ad Tech Group ist ein unabhängiger Anbieter innovativer und skalierbarer Lösungen im Bereich Video Advertising. Die datengestützten Monetarisierungs- und Personalisierungs-Technologien helfen Advertisern, Publishern und Vermarktern, neue Erlös- und Wertschöpfungspotenziale zu erschließen. Die ATG Ad Tech Group hat sich auf die vier Marktsegmente Online, Mobile, Social Media und Digital-Out-of Home (DooH) spezialisiert.

MEDIENSERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter: www.aa.de/service/presse.html

PRESSEKONTAKT

Advertising Alliance GmbH
Markus Rölver
Beim Strohhause 27
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0)40/226 929 250
presse@advertising-alliance.de