

Spezifikationen für RichMedia-Werbemittel

Für die korrekte Einbindung bzw. Klickzählung von RichMedia-Werbemitteln in ADITION adservering müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

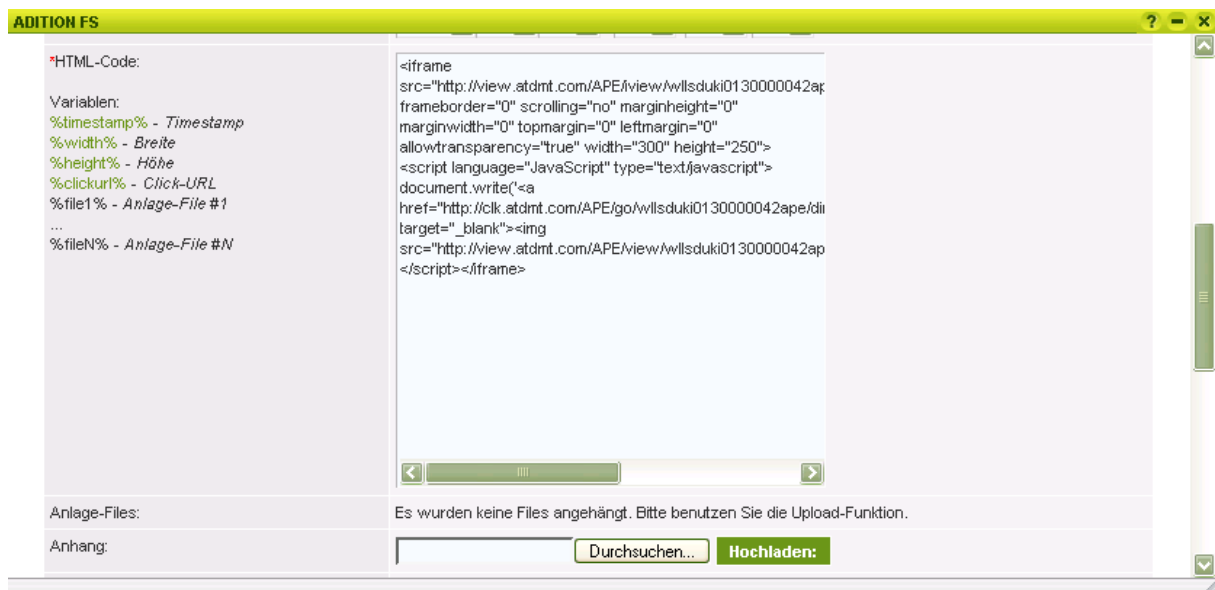
Anlieferung

Das in ADITION zu hinterlegende RichMedia-Werbemittel besteht immer aus einer eigenständigen HTML-Fragment, welches grundsätzlich ohne Header (<HTML>, <HEAD>, <TITLE>, <META>, <BODY>) angeliefert wird.

Zusätzlich können beliebig viele Dateien hochgeladen werden. Stimmt die Benennung der Datei mit der Bezeichnung im HTML-Fragment überein, werden diese Dateien automatisch erkannt. Es ist zu beachten, daß alle Dateiangaben ohne Pfad angegeben werden müssen:

Richtig: grafik.jpg <-> Falsch: verzeichnis/grafik.jpg

Falls die automatische Erkennung und Ersetzung der Grafiken nicht möglich sein sollte, stehen den anhängenden Dateien die Platzhalter %file1% bis %fileN% zur Verfügung.



Klickzählung

Fest vergebene, absolute URL's werden automatisch erkannt und mit „KlickURL“ versehen.

Folgende Platzhalter stehen für die Klickzählung zur Verfügung:

- %clickurl:e% für die URL-encodete bzw. URL-encodete ADITION-KlickURL
- %clickurl% für die nicht URL-encodete bzw. URL-encodete ADITION-KlickURL.

Als URL der Zielseite wird die eingestellte 'Clickurl' im Werbemittel verwendet. In dem Fall, daß mehrere Ziel-URL's verwendet werden, können diese direkt hinter die Platzhalter korrekt encoded angehängt werden.

Beispiel:

```
<a href=http://www.url.de>Link 1</a> //wird automatisch ersetzt
```

oder mit mehreren Zielurls:

```
<script language="JavaScript">
<!--
  document.write('<a href="%clickurl%' + escape('http://www.url1.de') + "' target="_blank">Link 1</a>');
  document.write('<a href="%clickurl%' + escape('http://www.url2.de') + "' target="_blank">Link 2</a>');
  //-->
</script>
```

Abschließende Hinweise

Verweise, die per Javascript angesteuert werden, sollten in einer Variablen am Anfang des <SCRIPT>-Blockes gespeichert werden, und anschließend nur noch über diese angesprochen werden. Das gesamte Werbemittel sollte in einem <TABLE>-Element eingeschlossen sein, dessen Höhe und Breite auf die Größe des Werbemittels fixiert ist.

Weitere zur Verfügung stehende Platzhalter:

%width%:	Breite des Werbemittels
%height%:	Höhe des Werbemittels
%keyword%:	Übergebenes Keyword
%contentunit%:	ID der Contentunit
%timestamp%:	Eindeutige ID pro Aufruf

Von ADITION reservierte javascript-Variablen:

Folgende Namen dürfen **nicht** für javascript-Variablen verwendet werden:

- a) 'ad_hidelaye'
- b) 'ad_count'
- c) 'ad_wid'

Hinweise zu Formularen:

Formularelemente:

Generell sollte als Formularmethode 'GET' verwendet werden. Muß jedoch zwingend als Methode 'POST' verwendet werden, so ist zu beachten, daß in diesem Fall eine Klickzählung nicht möglich ist.

Formularfelder:

folgende Namen dürfen **nicht** für Formularfelder benutzt werden:

- a) 'lid'
- b) 'clickurl'
- c) 'url'